

NOTA DE PRENSA**“JORNADA SOBRE LA COMUNICACIÓN COMERCIANTE- CONSUMIDOR EN UN MARCO DE CRISIS ECONÓMICA”.**

En el marco del **PLAN DE IMPULSO AL COMERCIO** y dentro del **Plan de Formación para el Pequeño Comercio**, patrocinado por la Dirección General de Comercio y Artesanía de la Región de Murcia, la Jornada contará con la presencia del **Ilmo. Sr. D. Julio José Lorenzo Egurce**, Director General de Comercio y Artesanía de la Región de Murcia, **de D. Eusebio Abellán Martínez**, Presidente de la Cámara de Comercio de Lorca y de **D. Juan Francisco Pelegrín Periago**, Presidente de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara de Lorca.

SUSANA CAMPUZANO, *ex directiva de Chanel*, profesora y autora de libros y artículos relacionados con el comportamiento de los consumidores, pronunciará la conferencia inaugural.

En la Jornada participarán profesionales y especialistas en marketing de servicios, comercio, consumo, escaparatismo y visual merchandising, provenientes del ámbito de la universidad y la empresa privada, que debatirán sus ponencias con los profesionales y comerciantes locales asistentes.

El contenido del programa se desarrollará en dos marcos o bloques temáticos. En la **sesión de mañana**, bajo el título genérico **“El espacio de venta como punto de encuentro: La relación comerciante-consumidor”**, los ponentes analizarán las tendencias del consumidor actual, sus pautas de consumo y la influencia de las mismas en el punto de venta, así como el comportamiento del consumidor dentro del espacio comercial y la importancia de la atención al cliente como factor diferenciador y de impulso de las ventas. En la **sesión de tarde**, dentro del marco denominado **“Comunicación Visual”**, los conferenciantes tratarán aspectos relacionados con la comunicación visual de marca y producto dentro del espacio comercial (lo que se denomina Brand Delivery y Visual Merchandising) y analizarán la comunicación desde el escaparate, a través de la presentación de casos prácticos de técnicas de montaje.

Uno de los rasgos principales de esta cita es la alta cualificación de los ponentes como:

La ya mencionada **Susana Campuzano** (vinculada profesionalmente durante varios años a la firma Chanel como Directora de Marketing y autora, entre otros trabajos, del libro *El universo del lujo, una visión global y estratégica para amantes y profesionales del lujo.*).

Víctor J. Martín Cerdeño (especialista en comercio y consumo y profesor de ciencias económicas de la Universidad Complutense de Madrid).

Rosa Domínguez González (especialista en marketing de servicios y profesora de IArt-Madrid).

Carlos Fernández Vallhonrat (especialista en marketing y gestión de empresas, director del Grupo Anglo Spain, conferenciante y profesor).

Javier Blanco San Román (especialista en escaparatismo, decoración interior y visual merchandising, con amplia experiencia desarrollada en diferentes firmas).

La Jornada se celebrará en el Hotel Jardines de Lorca en jornada de mañana y tarde; los asistentes recibirán un certificado acreditativo de asistencia.

Lorca, 19 de octubre de 2009

**I
N
F
O
R
M
A**

